

Рекомендации по подготовке презентации дипломной работы (специальность «Маркетинг»)

1. Презентация дипломной работы готовится в виде раздаточного материала и в виде электронной презентации, подготовленной в MS Power Point. Объем презентации - 11-15 слайдов.

2. Презентация включает в себя:

- титульный лист с указанием темы работы, Ф.И.О. автора и научного руководителя (1 слайд);

- цель работы и объект исследования (1 слайд);

- организационная структура управления предприятием (организацией) (1 слайд);

- результаты анализа рынка и деятельности предприятия (организации) в виде таблиц, графиков, диаграмм, каждая из которых располагается на отдельном слайде и озаглавляется (2-3 слайда)

- анализ предмета исследования в зависимости от специфики темы дипломной работы (например, какова организация маркетинга на предприятии, какие каналы распределения продукции используются, какие, кем и как применяются инструменты продвижения бренда и т.п.) (2-3 слайда)

- четкая формулировка выявленных в результате анализа недостатков по пунктам (1 слайд);

- выносимые на защиту проектные решения, которые направлены на устранение выявленных недостатков, с предполагаемым экономическим эффектом от их реализации (3-5 слайдов).

3. Презентация в виде раздаточного материала оформляется в специальной папке в количестве 5 экземпляров (членам государственной экзаменационной комиссии и для использования в качестве приложения к дипломной работе при сдаче в архив).

4. Электронная презентация представляет собой последовательность слайдов, раскрывающих основные результаты, выводы и проектные решения по работе. Содержание электронной презентации должно быть идентично содержанию раздаточного материала

**Выступление в рамках защиты должно быть не более 7 минут!
Пожалуйста, отрепетируйте свою речь заранее и засекайте ее
длительность по часам!**